



 Synergy



Un accompagnement de deux ans

SOMMAIRE

1. Synergy en quelques mots
2. Piloter l'activité
3. Optimiser le Service magasin
4. Analyser ce qui conditionne le bon fonctionnement de la production
5. Réduire le temps de changement de série
6. Améliorer la maîtrise des informations de production : Campagne Précision
7. Déployer la culture de l'amélioration continue
8. Résultats
9. Coordonnées



1. Présentation de Synergy

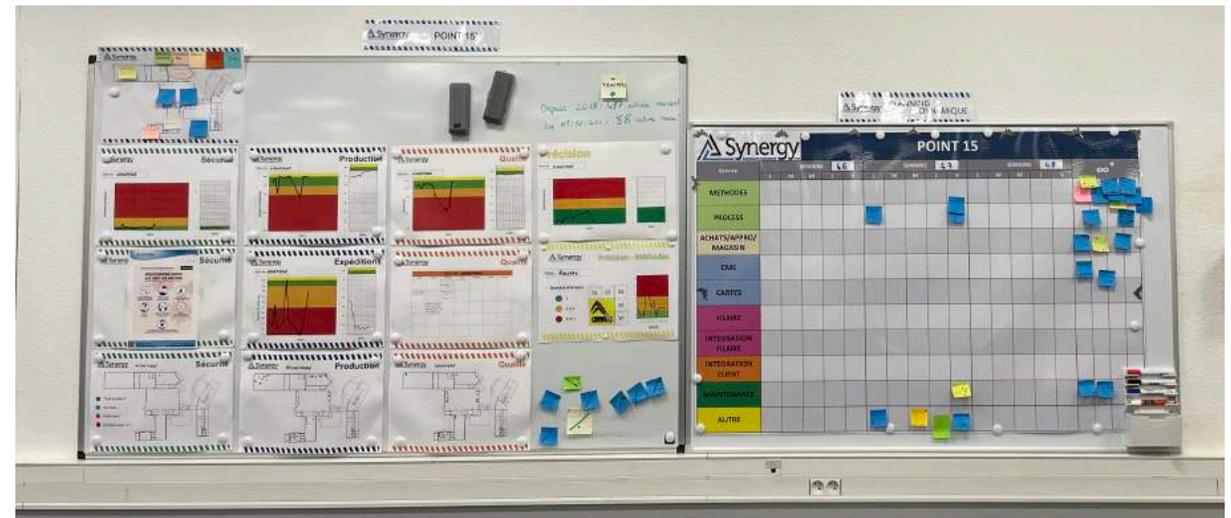
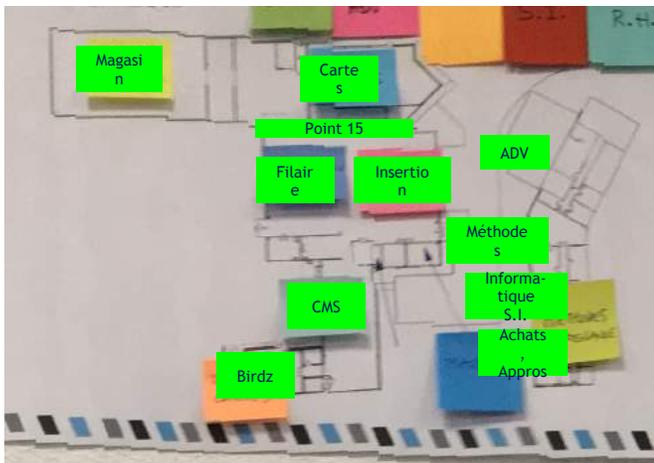
- ▶ SYNERGY est un acteur majeur de la sous-traitance industrielle et de la sous-traitance administrative dans les secteurs du médical, de l'informatique, de l'IOT (l'interconnexion des objets), de la sécurité et de la fabrication de machines spéciales.
- ▶ Installée en Gironde depuis 1982, SYNERGY se transforme en SCOP SA à capital variable en 2015.
- ▶ SYNERGY SCOP SA, Entreprise Adaptée, emploie aujourd'hui près de 180 personnes dont 55% de travailleurs handicapés.



2. Piloter l'activité

Attentes :

- ▶ Piloter l'activité quotidienne sur la base d'éléments factuels
- ▶ Traiter les problématiques mises en lumière par collaborateurs
- ▶ Acculturer les équipes aux principes de l'amélioration continue

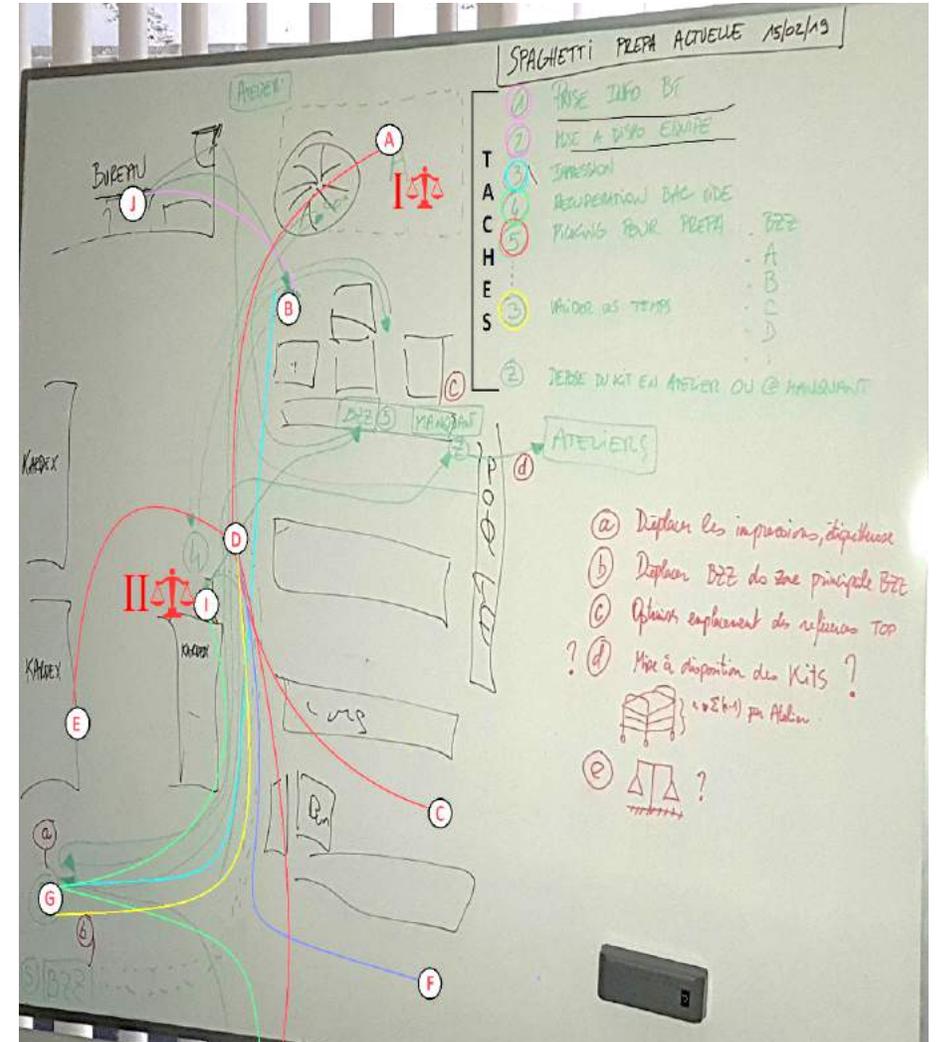
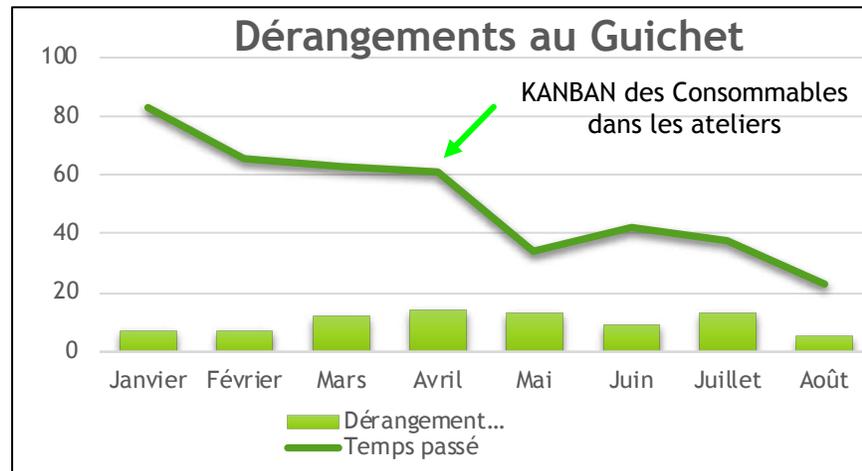


3. Optimiser le service du Magasin

Attentes :

- ▶ Améliorer la maîtrise des flux de matières ;
- ▶ Améliorer la maîtrise des flux d'informations liés à ces matières ;
- ▶ Réduire les pertes et les coûts liés à la non qualité ;
- ▶ Améliorer la qualité vendue.

Synthèse d'étude ABC VS FMR			
	A	B	C
F	652		3994
M	652		3994
R	1176		7491



4. Analyser le processus d'Industrialisation

Attentes :

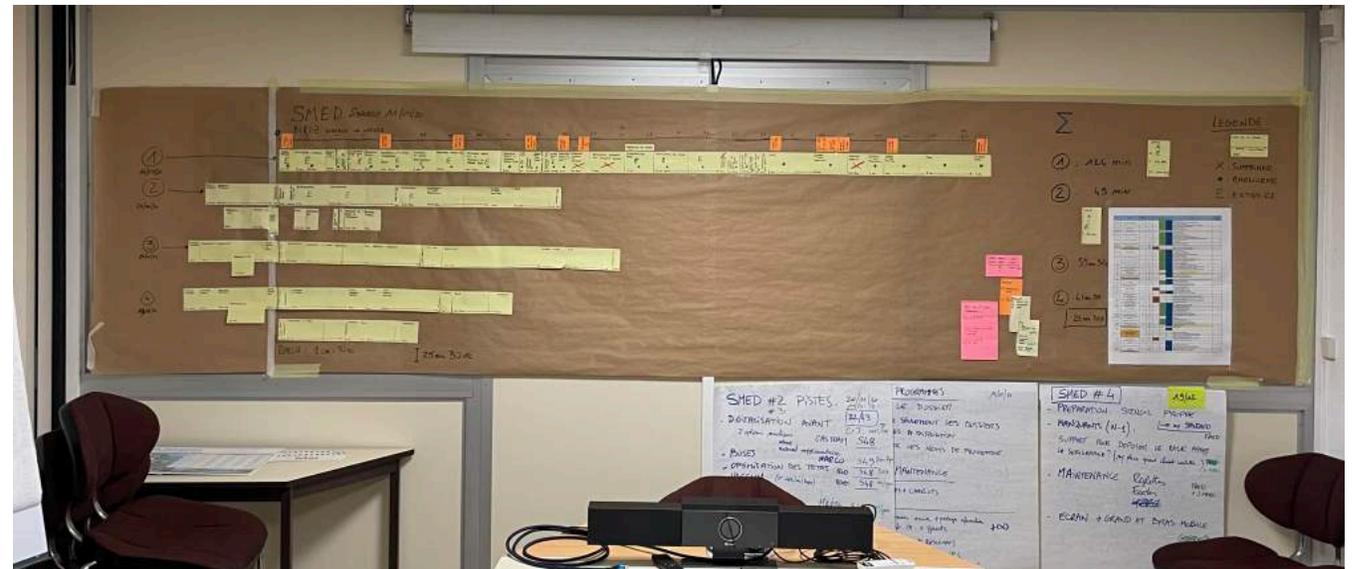
- ▶ Améliorer le niveau de maîtrise du processus de production dans son ensemble et spécifiquement sur la phase amont de la production technique ;
- ▶ Permettre aux équipes de mieux travailler ensemble au service d'une vision partagée ;
- ▶ Renforcer les relations au sein même des équipes, entre elles et avec le reste de l'organisation.



5. SMED à l'atelier Cartes

Attentes :

- ▶ Réduire le temps de changement de série ;
- ▶ Déterminer les éléments nécessaires au « Bon du 1er coup ! »



6. Campagne Précision

Attentes :

- ▶ Améliorer et stabiliser votre performance ;
- ▶ Perfectionner la maîtrise de vos procédés ;
- ▶ Réduire la non qualité opérationnelle.

Piloter l'activité au plus près

Respect des délais

Engagement qualité

Pilote de l'amont ?

Suivi de la Production

Pourquoi déclarer son activité avec précision ?

- ▶ Temps de production < temps devisé => **gain**
 - Le prix de vente réel intègre une marge calculée
 - Les projections économiques sont respectées
 - Synergy se stabilise et fait des profits
- ▶ Temps de production > temps devisé => **perdes**
 - Le prix de vente ne couvre pas les fais liés à la production
 - Les projections économiques ne sont pas respectées
 - Synergy vend « à perte »



ATELIER CMS

Sécurité

Objectif : Zéro accident

- "Tout va bien"
- "J'ai fait..."
- "Petit sin"
- Accident avec A.T.

Production

Respect du planning

- >90 %
- <90 %
- <80 %

Qualité

Taux conformité caïnes

- >90 %
- <90 %
- <80 %

Précision

Nombre d'écarts

- Inférieur à 3
- De 3 à 5
- Supérieur à 5

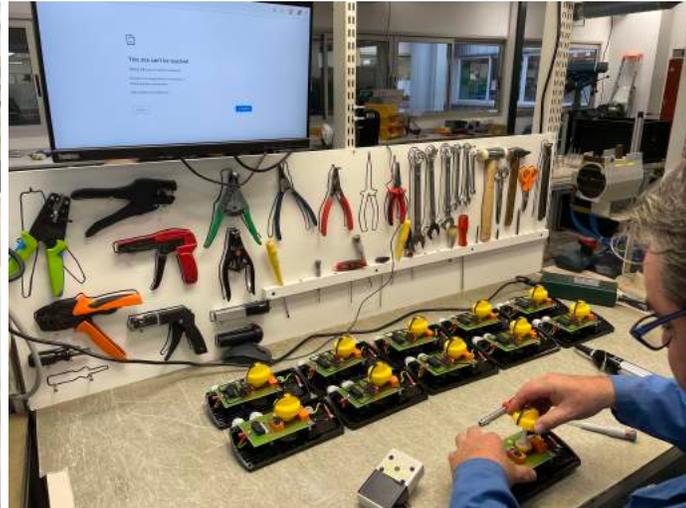
Entreprise Adaptée
Synergy Scop S.A.
14, Avenue Surolet - 33000 MÉRISAC Cedex
Tel. 05 57 25 41 42 Fax. 05 57 25 41 48 Email: info@synergy-scop.fr



7. Déployer la culture de l'Amélioration Continue

Attentes :

- ▶ Améliorer et stabiliser votre performance ;
- ▶ Réduire la non qualité opérationnelle ;
- ▶ Déployer la culture de l'Amélioration Continue au sein des équipes.



8. Résultats

- ▶ Synergy a plus que doublé sa production en 5 ans.
- ▶ Synergy a augmenté ses effectifs de 30% depuis 2020.
- ▶ Synergy a pour objectif de dépasser 250 employés et devenir une ETI dans les prochaines années.
- ▶ Synergy, certifié ISO 9001, vise les certifications :
 - ▶ Dispositifs médicaux - EN 13485. Objectif 2022 ;
 - ▶ Aéronautique - EN 9100. Objectif 2023/2024.



9. Coordonnées



SYNERGY SCOP

05 57 26 41 40

eric.soumaille@synergy-scop.fr

www.synergy-scop.fr

69 Avenue Surcouf, 33608 Pessac cedex



FC Conseil

06 42 94 58 29

contact_fcconseil@francoiscerisier.fr

www.francoiscerisier.fr

18 Rue Borie, 33300 Bordeaux

